



AZIONI MIRATE DI COMUNICAZIONE PER L'ANNO 2017

Ad integrazione delle consuete attività di formazione e sensibilizzazione rientranti nella cosiddetta “comunicazione istituzionale” e garantite in via continuativa, per l'anno 2017, si prevedono i seguenti progetti speciali, attivati sulla base delle indicazioni ricevute dal Consiglio Direttivo del Consorzio:

PROGETTO PREMIANTE SU IMBALLAGGI IN PLASTICA E METALLI ED ECOISOLE

Considerato il perdurare delle criticità nel rispetto delle fasce qualitative, in particolare per gli imballaggi in plastica e metalli, e valutate le indicazioni del Consorzio in merito alla promozione dei Centri di Raccolta, è stato elaborato il seguente progetto speciale, specificamente dedicato alle due suddette tematiche. Viste anche le precedenti esperienze condotte sul territorio, nell'ideazione della presente iniziativa ci si è posti l'obiettivo di raggiungere il maggior numero possibile di cittadini sul breve periodo, cercando di contenere i costi di investimento ed utilizzando canali di comunicazione nuovi ed inconsueti, al fine di testarne la validità.

Analizzando i canali in grado assolvere agli obiettivi precedentemente sintetizzati, si è pensato di ricorrere alla distribuzione di uno strumento di sensibilizzazione tramite le casse degli ipermercati. Trattandosi di un progetto sperimentale, attraverso il quale si intende anche valutare l'efficacia del mezzo, si è fatto ricorso ad una collaborazione già attiva con l'area sociale di Nova Coop. Dopo una prima verifica di fattibilità, il punto vendita di Pinerolo ha confermato la propria disponibilità. In proposito si precisa che l'ormai storico sodalizio tra i due enti non prevede alcun accordo economico tra le parti, al contrario è sempre stato animato dalla volontà di mettere in comune strumenti, conoscenze e competenze nell'ambito della comunicazione ambientale, al solo fine di migliorare ed ampliare la reciproca offerta in tale ambito. Qualora in futuro dovessero pervenire proposte di interesse anche da parte di altri operatori della GdO, l'Azienda si rende ovviamente disponibile a qualsiasi altra forma di collaborazione, purché improntata al raggiungimento di obiettivi coerenti con le finalità aziendali.

Per assicurare un maggiore coinvolgimento della popolazione ed attivare al contempo una sorta di sistema premiante, grazie anche alla disponibilità della galleria commerciale del Centro “Le Due Valli”, la presente iniziativa si concluderà con un evento pubblico, meglio descritto nel seguito, durante il quale verrà distribuito un omaggio a tutti i Cittadini del territorio che dimostreranno di aver aderito proficuamente all'iniziativa.

Si precisa che l'attività di distribuzione tramite le casse, la disponibilità degli spazi in galleria commerciale e le attività promozionali tramite i canali in uso presso Nova Coop e Centro “Le Due Valli” sono svolti dai due partner di progetto a titolo totalmente gratuito.

Di seguito viene sinteticamente descritto il progetto. Lo strumento da distribuire alle casse (di seguito genericamente denominato “leaflet”) è in fase di definizione. Anche i dettagli dell'evento conclusivo verranno stabiliti in seguito.

FASE 1 – COLLEZIONE – Consegna di materiale informativo tramite le casse dell'Ipermercato

In un periodo di 4 settimane (presumibilmente nella primavera 2017) tutti i clienti dell'Ipermercato riceveranno ad ogni spesa un leaflet informativo sui temi oggetto della campagna. La forma grafica dovrà essere sufficientemente accattivante da richiamare l'attenzione del cliente, affinché il supporto non venga scambiato per una promozione pubblicitaria, ma venga conservato ed utilizzato. A tale scopo verrà progettato un materiale non solo esteticamente attraente, ma anche utile. Per incoraggiare il cliente a conservare il leaflet, si prevede di proporre una sorta di (breve) collezione, con consegna, in giorni/settimane successive, di diversi materiali, con il medesimo layout grafico, ma contenuti differenziati. Quale ulteriore



motivazione, ai clienti che avranno collezionato tutti i leaflet verrà consegnato un piccolo omaggio (v. fase 2).

Questa prima fase verrà preceduta dal lancio promozionale dell'iniziativa, che avverrà nelle settimane precedenti l'inizio della distribuzione.

FASE 2 – EVENTO PUBBLICO CONCLUSIVO CON CONSEGNA DELL'OMAGGIO

A tutti coloro che completeranno la raccolta e che si presenteranno presso l'Ipercoop di Pinerolo/Centro Commerciale "Le Due Valli" in una data stabilita e indicata sui leaflet (immediatamente successiva al termine della fase 1), verrà consegnato un piccolo gadget: un contenitore per la raccolta differenziata domestica. Per rendere più coinvolgente il momento, non limitandolo ad una mera consegna di un omaggio, ed al contempo verificare che i clienti abbiano preso visione del materiale consegnato, si prevede di inserire un breve gioco-quiz o un'iniziativa analoga, alla quale sarà subordinato l'ottenimento del gadget stesso.

Nella sua forma base, il progetto prevede l'allestimento di un punto informativo all'interno della galleria commerciale, dove verranno fornite notizie aggiuntive sulla raccolta differenziata e consegnato il gadget.

Secondo le stime fornite da Nova Coop, presso il punto vendita di Pinerolo è prevedibile un passaggio settimanale di circa 30.000 persone. Benché al momento non sia disponibile un dato certo sulla loro provenienza, Coop indica che i soci che frequentano l'ipermercato di Pinerolo coincidono all'85-90% con il territorio servito da Acea. Per estensione si può pensare che lo stesso dato sia valido anche per i clienti non possessori di tessera. Ciò avvalorata la validità dell'iniziativa.

Sul totale delle 4 settimane si prevede di ottenere il **contatto con circa 120.000 persone**.

CONSEGNA MATERIALI PROGETTO "DIFFERENZIAMO LA SCUOLA"

Come da comunicazione congiunta Azienda-Consorzio prot. 0002423 del 29/09/16, entro il primo trimestre del 2017 si provvederà alla consegna a tutti i plessi dei materiali rientranti nel progetto "Differenziamo la scuola" ed in particolare:

- Contenitori per la raccolta degli imballaggi in plastica e metalli per le scuole dell'infanzia e primarie.
- Integrazione altri contenitori per tutti gli ordini di scuola
- Dépliant informativo personalizzato per fascia d'età (infanzia, primarie e secondarie) per tutti gli ordini di scuola.

In proposito si precisa che tutte le scuole iscritte sono state ricontattate ed è stato fornito un aggiornamento sul progetto. Si è provveduto con diversi mezzi a contattare i plessi non ancora aderenti. Nonostante numerose difficoltà, si è riusciti a raggiungere la quasi totalità delle scuole. Per i singoli casi di particolare complessità, verrà inviata apposita comunicazione ai Comuni.

L'attività di consegna prevede anche un momento di informazione e formazione degli insegnanti referenti.

EVENTI PUBBLICI

Visto il successo ottenuto negli anni passati, è intenzione dell'Azienda riproporre il tour dell'info-container itinerante "Ri-box". L'ultimo restyling della struttura risale ad inizio 2012. Negli ultimi anni la tecnologia applicata agli strumenti multimediali di comunicazione ha subito una sensibile accelerazione. Pertanto le attrezzature attualmente disponibili risultano ormai obsolete e necessitano di una revisione, finalizzata a rendere la struttura più innovativa e ad offrire alla cittadinanza un prodotto di migliore qualità, con strumenti all'avanguardia nell'ambito della comunicazione multimediale e dell'educational, facendo ricorso alle più



moderne soluzioni presenti sul mercato. Poiché tale operazione richiede investimenti elevati, attualmente non disponibili, l'Azienda, nel corso dell'anno 2016 ha richiesto un contributo al CONAI, nell'ambito dei fondi stanziati a sostegno di progetti innovativi di comunicazione. Il CONAI ha informalmente comunicato l'approvazione dell'iniziativa presentata da Acea, ma, al momento della stesura del presente documento, non vi è ancora la conferma ufficiale. Qualora il progetto venisse effettivamente finanziato, per l'anno 2017 verrà proposto ai Comuni un tour di 5 tappe. Per ciascuna tappa verrà assicurato il presidio, con personale debitamente formato, per due giornate, fino ad un massimo di 8 ore/giornata.

Il Ri-box, nella sua nuova veste, sarà concepito come uno spazio multisensoriale per sensibilizzare bambini, giovani e famiglie sulle corrette modalità di gestione dei rifiuti. Il pubblico, attraverso azioni interattive, verrà coinvolto direttamente e diventerà protagonista di un innovativo processo di comunicazione ambientale. Il progetto di restyling prevede l'implementazione di più aree attive, sia interne che esterne, ciascuna delle quali stimolerà sensi ed abilità diverse.

Il Ri-box potrà essere posizionato durante manifestazioni pubbliche di una certa rilevanza. A tale scopo verrà inviata ai Comuni, all'inizio del 2017, una apposita comunicazione contenente le caratteristiche della struttura ed il modulo di candidatura. L'iniziativa verrà svolta a titolo gratuito.

MANTENIMENTO PROFILI SU SOCIAL NETWORK

Verranno mantenute la pagina Facebook ed il profilo Twitter denominati "Acea Ricicla", con pubblicazione quotidiana di contenuti.

ALTRE ATTIVITÀ SVOLTE IN VIA CONTINUATIVA

Oltre alle attività sopra descritte, che costituiscono il progetto mirato per l'anno 2017, si ricorda che Acea Ambiente Srl, nell'ambito del contratto di servizio con il Consorzio Acea Pinerolese, garantisce annualmente:

- il programma di educazione ambientale rivolto alle scuole, per il quale si rimanda alla "Guida alle Proposte Didattiche 2016/2017" – http://ambiente.aceapinerolese.it/ALLEGATI/SCUOLE/Scuole_Guida_2016_2017.pdf. A queste iniziative si aggiungono progetti di durata annuale, che vertono su temi specifici: <http://ambiente.aceapinerolese.it/Scuole.html>.
- i corsi di compostaggio, svolti su richiesta dei Comuni, a fronte di un minimo di 20 partecipanti. In caso di richieste da parte di Comuni limitrofi, si potrà procedere ad accorpamenti per aree omogenee.
- le visite al Polo Ecologico
- l'aggiornamento dei materiali informativi
- l'aggiornamento del sito internet
- la gestione dei contatti con l'utenza (reclami, call center ecc...)
- l'assegnazione di contributi ad enti ed associazioni del territorio
- il supporto agli uffici comunali per fiere e manifestazioni, attraverso il prestito di attrezzature e la fornitura di materiali informativi
- progetti di sensibilizzazione in occasione di grandi eventi come la Giornata Mondiale dell'Ambiente e la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti.